

报告标题	2023-2029全球与中国男士内裤市场现状及未来发展趋势
报告编号	No.13078480
最新修订	2023年12月
关键字	男士内裤行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB19900元 电子版：RMB18900元 两个版本：RMB20900元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国男士内裤市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球男士内裤市场销售额达到了171.5亿美元，预计2029年将达到609亿美元，年复合增长率（CAGR）为19.8%（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

男士内裤（Men's Underwear）是专为男性设计的内裤。遮羞仍被许多男性视为内裤的主要功能，随着现代男性自我关爱意识的迅速提高，男性内裤的消费已经从随意化走向品牌化。全球男士内裤的核心厂商包括Hanesbrands、Fruit of the Loom、优衣库、American EagleOutfitters、PVH等。前五大厂商占有全球约19%的份额。中国是最大的生产地区，拥有约39%的份额，其次是欧洲和北美，份额分别为18%和15%。最欧洲是大的市场，占有约28%的份额，其次是北美和中国，都有约26%的份额。就产品类型而言，平角内裤是最大的细分，占有大约40%的份额，同时就销售渠道来说，购物中心/百货商店是最大的销售渠道，占有39%份额。

本报告研究全球与中国市场男士内裤的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

Hanesbrands

Fruit of the Loom

优衣库

American Eagle Outfitters

PVH

Nike

Jockey

Adidas

黛安芬

Delta Galil

Marks & Spencer

Gunze

MeUndies

HUGO BOSS

Lululemon Athletica

Iconix

华歌尔

爱慕

都市丽人

三枪

汇洁股份

Pierre Cardin

七匹狼

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

平角内裤

四角紧身裤

三角内裤

丁字裤

其它

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

购物中心/百货商店

专卖店

超级市场

线上销售

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

东南亚

印度

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内男士内裤主要厂商竞争分析，主要包括男士内裤产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球男士内裤主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球男士内裤主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、男士内裤产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型男士内裤销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同销售渠道男士内裤销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

1

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。