

报告标题	<a href="#">2023-2029全球及中国男士内裤行业研究及十四五规划分析报告</a>
报告编号	No.13078481
最新修订	2023年12月
关键字	<a href="#">男士内裤行业报告</a>
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	<a href="tel:400-817-8000">400-817-8000(全国24小时服务)</a> 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

## 2023-2029全球及中国男士内裤行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球男士内裤市场规模大约为1167亿元（人民币），预计2029年将达到4140亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为19.8%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

男士内裤（Men's Underwear）是专为男性设计的内裤。遮羞仍被许多男性视为内裤的主要功能，随着现代男性自我关爱意识的迅速提高，男性内裤的消费已经从随意化走向品牌化。全球男士内裤的核心厂商包括Hanesbrands、Fruit of the Loom、优衣库、American Eagle Outfitters、PVH等。前五大厂商占有全球约19%的份额。中国是最大的生产地区，拥有约39%的份额，其次是欧洲和北美，份额分别为18%和15%。最欧洲是大的市场，占有约28%的份额，其次是北美和中国，都有约26%的份额。就产品类型而言，平角内裤是最大的细分，占有大约40%的份额，同时就销售渠道来说，购物中心/百货商店是最大的销售渠道，占有39%份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场男士内裤的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区男士内裤的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析男士内裤行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商男士内裤产能、销量、收入、价格和市场份额，全球男士内裤产地分布情况、中国男士内裤进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对男士内裤行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Hanesbrands

Fruit of the Loom

优衣库

American Eagle Outfitters

PVH

Nike

Jockey

Adidas

黛安芬

Delta Galil

Marks & Spencer

Gunze

MeUndies

HUGO BOSS

Lululemon Athletica

Iconix

华歌尔

爱慕

都市丽人

三枪

汇洁股份

Pierre Cardin

七匹狼

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

平角内裤

四角紧身裤

三角内裤

丁字裤

其它

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

购物中心/百货商店

专卖店

超级市场

线上销售

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区男士内裤产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，男士内裤销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商男士内裤销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型男士内裤销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用男士内裤销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场男士内裤主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、男士内裤产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场男士内裤进出口情况分析；

第11章：中国市场男士内裤主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

1

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)  
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)  
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

## 报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。