

报告标题	2023-2029全球与中国苗木市场现状及未来发展趋势
报告编号	No.13118574
最新修订	2023年12月
关键字	苗木行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB19900元 电子版：RMB18900元 两个版本：RMB20900元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国苗木市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球苗木市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2023-2029期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是最大的两个生产地区，2022年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2029年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，乔木占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，市政绿化在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %

从生产商来说，全球范围内，苗木核心厂商主要包括浙江森禾集团股份有限公司、北京金都园林绿化有限责任公司、棕榈生态城镇发展股份有限公司、北京东方园林环境股份有限公司和苏州园林发展股份有限公司等。2022年，全球第一梯队厂商主要有浙江森禾集团股份有限公司、北京金都园林绿化有限责任公司、棕榈生态城镇发展股份有限公司和北京东方园林环境股份有限公司，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有苏州园林发展股份有限公司、岭南生态文旅股份有限公司、光合新兴产业控股集团股份有限公司和河南红枫种苗股份有限公司等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场苗木的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产

商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

浙江森禾集团股份有限公司

北京金都园林绿化有限责任公司

棕榈生态城镇发展股份有限公司

北京东方园林环境股份有限公司

苏州园林发展股份有限公司

岭南生态文旅股份有限公司

光合新兴产业控股集团股份有限公司

河南红枫种苗股份有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

灌木

乔木

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

市政绿化

旅游景观

地产园林

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内苗木主要厂商竞争分析，主要包括苗木产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球苗木主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球苗木主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、苗木产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型苗木销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用苗木销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

1 苗木市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，苗木主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型苗木销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 灌木

1.2.3 乔木

1.3 从不同应用，苗木主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用苗木销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 市政绿化

1.3.3 旅游景观

1.3.4 地产园林

1.3.5 其他

1.4 苗木行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 苗木行业目前现状分析

1.4.2 苗木发展趋势

2 全球苗木总体规模分析

2.1 全球苗木供需现状及预测 (2018-2029)

2.1.1 全球苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029)

2.1.2 全球苗木产量、需求量及发展趋势 (2018-2029)

2.2 全球主要地区苗木产量及发展趋势 (2018-2029)

2.2.1 全球主要地区苗木产量 (2018-2023)

2.2.2 全球主要地区苗木产量 (2024-2029)

2.2.3 全球主要地区苗木产量市场份额 (2018-2029)

2.3 中国苗木供需现状及预测 (2018-2029)

2.3.1 中国苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029)

2.3.2 中国苗木产量、市场需求量及发展趋势 (2018-2029)

2.4 全球苗木销量及销售额

2.4.1 全球市场苗木销售额 (2018-2029)

2.4.2 全球市场苗木销量 (2018-2029)

2.4.3 全球市场苗木价格趋势 (2018-2029)

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商苗木产能市场份额

3.2 全球市场主要厂商苗木销量 (2018-2023)

3.2.1 全球市场主要厂商苗木销量 (2018-2023)

3.2.2 全球市场主要厂商苗木销售收入 (2018-2023)

3.2.3 全球市场主要厂商苗木销售价格 (2018-2023)

3.2.4 2022年全球主要生产商苗木收入排名

3.3 中国市场主要厂商苗木销量 (2018-2023)

3.3.1 中国市场主要厂商苗木销量 (2018-2023)

3.3.2 中国市场主要厂商苗木销售收入 (2018-2023)

3.3.3 2022年中国主要生产商苗木收入排名

3.3.4 中国市场主要厂商苗木销售价格 (2018-2023)

3.4 全球主要厂商苗木总部及产地分布

3.5 全球主要厂商成立时间及苗木商业化日期

3.6 全球主要厂商苗木产品类型及应用

3.7 苗木行业集中度、竞争程度分析

3.7.1 苗木行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额

3.7.2 全球苗木第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

3.8 新增投资及市场并购活动

4 全球苗木主要地区分析

4.1 全球主要地区苗木市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.1.1 全球主要地区苗木销售收入及市场份额 (2018-2023年)

4.1.2 全球主要地区苗木销售收入预测 (2024-2029年)

4.2 全球主要地区苗木销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.2.1 全球主要地区苗木销量及市场份额 (2018-2023年)

4.2.2 全球主要地区苗木销量及市场份额预测 (2024-2029)

4.3 北美市场苗木销量、收入及增长率 (2018-2029)

4.4 欧洲市场苗木销量、收入及增长率 (2018-2029)

4.5 中国市场苗木销量、收入及增长率 (2018-2029)

4.6 日本市场苗木销量、收入及增长率 (2018-2029)

5 全球苗木主要生产商分析

5.1 浙江森禾集团股份有限公司

5.1.1 浙江森禾集团股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 浙江森禾集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.1.3 浙江森禾集团股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.1.4 浙江森禾集团股份有限公司公司简介及主要业务

5.1.5 浙江森禾集团股份有限公司企业最新动态

5.2 北京金都园林绿化有限责任公司

5.2.1 北京金都园林绿化有限责任公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.2.3 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.2.4 北京金都园林绿化有限责任公司公司简介及主要业务

5.2.5 北京金都园林绿化有限责任公司企业最新动态

5.3 棕榈生态城镇发展股份有限公司

5.3.1 棕榈生态城镇发展股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.3.3 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.3.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司公司简介及主要业务

5.3.5 棕榈生态城镇发展股份有限公司企业最新动态

5.4 北京东方园林环境股份有限公司

5.4.1 北京东方园林环境股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 北京东方园林环境股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.4.3 北京东方园林环境股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.4.4 北京东方园林环境股份有限公司公司简介及主要业务

5.4.5 北京东方园林环境股份有限公司企业最新动态

5.5 苏州园林发展股份有限公司

5.5.1 苏州园林发展股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 苏州园林发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.5.3 苏州园林发展股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.5.4 苏州园林发展股份有限公司公司简介及主要业务

5.5.5 苏州园林发展股份有限公司企业最新动态

5.6 岭南生态文旅股份有限公司

5.6.1 岭南生态文旅股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 岭南生态文旅股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.6.3 岭南生态文旅股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.6.4 岭南生态文旅股份有限公司公司简介及主要业务

5.6.5 岭南生态文旅股份有限公司企业最新动态

5.7 光合新兴产业控股集团股份有限公司

5.7.1

光合新兴产业控股集团股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.7.3 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.7.4 光合新兴产业控股集团股份有限公司公司简介及主要业务

5.7.5 光合新兴产业控股集团股份有限公司企业最新动态

5.8 河南红枫种苗股份有限公司

5.8.1 河南红枫种苗股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 河南红枫种苗股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

5.8.3 河南红枫种苗股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.8.4 河南红枫种苗股份有限公司公司简介及主要业务

5.8.5 河南红枫种苗股份有限公司企业最新动态

6 不同产品类型苗木分析

6.1 全球不同产品类型苗木销量 (2018-2029)

6.1.1 全球不同产品类型苗木销量及市场份额 (2018-2023)

6.1.2 全球不同产品类型苗木销量预测 (2024-2029)

6.2 全球不同产品类型苗木收入 (2018-2029)

6.2.1 全球不同产品类型苗木收入及市场份额 (2018-2023)

6.2.2 全球不同产品类型苗木收入预测 (2024-2029)

6.3 全球不同产品类型苗木价格走势 (2018-2029)

7 不同应用苗木分析

7.1 全球不同应用苗木销量 (2018-2029)

7.1.1 全球不同应用苗木销量及市场份额 (2018-2023)

7.1.2 全球不同应用苗木销量预测 (2024-2029)

7.2 全球不同应用苗木收入 (2018-2029)

7.2.1 全球不同应用苗木收入及市场份额 (2018-2023)

7.2.2 全球不同应用苗木收入预测 (2024-2029)

7.3 全球不同应用苗木价格走势 (2018-2029)

8 上游原料及下游市场分析

8.1 苗木产业链分析

8.2 苗木产业上游供应分析

8.2.1 上游原料供给状况

8.2.2 原料供应商及联系方式

8.3 苗木下游典型客户

8.4 苗木销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析

9.1 苗木行业发展机遇及主要驱动因素

9.2 苗木行业发展面临的风险

9.3 苗木行业政策分析

9.4 苗木中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同产品类型苗木销售额增长 (CAGR) 趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表2 全球不同应用销售额增速 (CAGR) 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表3 苗木行业目前发展现状

表4 苗木发展趋势

表5 全球主要地区苗木产量增速 (CAGR) : 2018 VS 2022 VS 2029 & (千件)

表6 全球主要地区苗木产量 (2018-2023) & (千件)

表7 全球主要地区苗木产量 (2024-2029) & (千件)

表8 全球主要地区苗木产量市场份额 (2018-2023)

表9 全球主要地区苗木产量市场份额 (2024-2029)

表10 全球市场主要厂商苗木产能 (2020-2021) & (千件)

表11 全球市场主要厂商苗木销量 (2018-2023) & (千件)

表12 全球市场主要厂商苗木销量市场份额 (2018-2023)

表13 全球市场主要厂商苗木销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表14 全球市场主要厂商苗木销售收入市场份额 (2018-2023)

表15 全球市场主要厂商苗木销售价格 (2018-2023) & (美元/件)

表16 2022年全球主要生产商苗木收入排名 (百万美元)

表17 中国市场主要厂商苗木销量 (2018-2023) & (千件)

表18 中国市场主要厂商苗木销量市场份额 (2018-2023)

表19 中国市场主要厂商苗木销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表20 中国市场主要厂商苗木销售收入市场份额 (2018-2023)

表21 2022年中国主要生产商苗木收入排名 (百万美元)

表22 中国市场主要厂商苗木销售价格 (2018-2023) & (美元/件)

表23 全球主要厂商苗木总部及产地分布

表24 全球主要厂商成立时间及苗木商业化日期

表25 全球主要厂商苗木产品类型及应用

表26 2022年全球苗木主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表27 全球苗木市场投资、并购等现状分析

表28 全球主要地区苗木销售收入增速 : (2018 VS 2022 VS 2029) & (百万美元)

表29 全球主要地区苗木销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表30 全球主要地区苗木销售收入市场份额 (2018-2023)

表31 全球主要地区苗木收入 (2024-2029) & (百万美元)

表32 全球主要地区苗木收入市场份额 (2024-2029)

表33 全球主要地区苗木销量 (千件) : 2018 VS 2022 VS 2029

表34 全球主要地区苗木销量 (2018-2023) & (千件)

表35 全球主要地区苗木销量市场份额 (2018-2023)

表36 全球主要地区苗木销量 (2024-2029) & (千件)

表37 全球主要地区苗木销量份额 (2024-2029)

表38 浙江森禾集团股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表39 浙江森禾集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表40 浙江森禾集团股份有限公司
苗木销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2018-2023)

表41 浙江森禾集团股份有限公司公司简介及主要业务

表42 浙江森禾集团股份有限公司企业最新动态

表43 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表44 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表45 北京金都园林绿化有限责任公司
苗木销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2018-2023)

表46 北京金都园林绿化有限责任公司公司简介及主要业务

表47 北京金都园林绿化有限责任公司企业最新动态

表48 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表49 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表50 棕榈生态城镇发展股份有限公司
苗木销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2018-2023)

表51 棕榈生态城镇发展股份有限公司公司简介及主要业务

表52 棕榈生态城镇发展股份有限公司公司最新动态

表53 北京东方园林环境股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表54 北京东方园林环境股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表55 北京东方园林环境股份有限公司
苗木销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2018-2023)

表56 北京东方园林环境股份有限公司公司简介及主要业务

表57 北京东方园林环境股份有限公司企业最新动态

表58 苏州园林发展股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表59 苏州园林发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表60 苏州园林发展股份有限公司
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表61 苏州园林发展股份有限公司公司简介及主要业务

表62 苏州园林发展股份有限公司企业最新动态

表63 岭南生态文旅股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表64 岭南生态文旅股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表65 岭南生态文旅股份有限公司
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表66 岭南生态文旅股份有限公司公司简介及主要业务

表67 岭南生态文旅股份有限公司企业最新动态

表68 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表69 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表70 光合新兴产业控股集团股份有限公司
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表71 光合新兴产业控股集团股份有限公司公司简介及主要业务

表72 光合新兴产业控股集团股份有限公司企业最新动态

表73 河南红枫种苗股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表74 河南红枫种苗股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表75 河南红枫种苗股份有限公司
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表76 河南红枫种苗股份有限公司公司简介及主要业务

表77 河南红枫种苗股份有限公司企业最新动态

表78 全球不同产品类型苗木销量 (2018-2023) & (千件)

表79 全球不同产品类型苗木销量市场份额 (2018-2023)

表80 全球不同产品类型苗木销量预测 (2024-2029) & (千件)

表81 全球不同产品类型苗木销量市场份额预测 (2024-2029)

表82 全球不同产品类型苗木收入 (2018-2023) & (百万美元)

表83 全球不同产品类型苗木收入市场份额 (2018-2023)

表84 全球不同产品类型苗木收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表85 全球不同类型苗木收入市场份额预测 (2024-2029)

表86 全球不同应用苗木销量 (2018-2023年) & (千件)

表87 全球不同应用苗木销量市场份额 (2018-2023)

表88 全球不同应用苗木销量预测 (2024-2029) & (千件)

表89 全球不同应用苗木销量市场份额预测 (2024-2029)

表90 全球不同应用苗木收入 (2018-2023年) & (百万美元)

表91 全球不同应用苗木收入市场份额 (2018-2023)

表92 全球不同应用苗木收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表93 全球不同应用苗木收入市场份额预测 (2024-2029)

表94 苗木上游原料供应商及联系方式列表

表95 苗木典型客户列表

表96 苗木主要销售模式及销售渠道

表97 苗木行业发展机遇及主要驱动因素

表98 苗木行业发展面临的风险

表99 苗木行业政策分析

表100 研究范围

表101 分析师列表

图表目录

图1 苗木产品图片

图2 全球不同产品类型苗木销售额2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图3 全球不同产品类型苗木市场份额2022 & 2029

图4 灌木产品图片

图5 乔木产品图片

图6 全球不同应用苗木销售额2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图7 全球不同应用苗木市场份额2022 & 2029

图8 市政绿化

图9 旅游景观

图10 地产园林

图11 其他

图12 全球苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图13 全球苗木产量、需求量及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图14 全球主要地区苗木产量市场份额 (2018-2029)

图15 中国苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图16 中国苗木产量、市场需求量及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图17 全球苗木市场销售额及增长率: (2018-2029) & (百万美元)

图18 全球市场苗木市场规模: 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图19 全球市场苗木销量及增长率 (2018-2029) & (千件)

图20 全球市场苗木价格趋势 (2018-2029) & (千件) & (美元/件)

图21 2022年全球市场主要厂商苗木销量市场份额

图22 2022年全球市场主要厂商苗木收入市场份额

图23 2022年中国市场主要厂商苗木销量市场份额

图24 2022年中国市场主要厂商苗木收入市场份额

图25 2022年全球前五大生产商苗木市场份额

图26 2022年全球苗木第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

图27 全球主要地区苗木销售收入（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）

图28 全球主要地区苗木销售收入市场份额（2018 VS 2022）

图29 北美市场苗木销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图30 北美市场苗木收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图31 欧洲市场苗木销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图32 欧洲市场苗木收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图33 中国市场苗木销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图34 中国市场苗木收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图35 日本市场苗木销量及增长率（2018-2029）&（千件）

图36 日本市场苗木收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图37 全球不同产品类型苗木价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图38 全球不同应用苗木价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图39 苗木产业链

图40 苗木中国企业SWOT分析

图41 关键采访目标

图42 自下而上及自上而下验证

图43 资料三角测定

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。