

报告标题	<a href="#">2023-2029全球及中国苗木行业研究及十四五规划分析报告</a>
报告编号	No.13118578
最新修订	2023年12月
关键字	<a href="#">苗木行业报告</a>
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	<a href="tel:400-817-8000">400-817-8000(全国24小时服务)</a> 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

## 2023-2029全球及中国苗木行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球苗木市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的苗木生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球苗木头部厂商主要包括浙江森禾集团股份有限公司、北京金都园林绿化有限责任公司、棕榈生态城镇发展股份有限公司、北京东方园林环境股份有限公司和苏州园林发展股份有限公司等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场苗木的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区苗木的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析苗木行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商

竞争格局，重点分析全球主要厂商苗木产能、销量、收入、价格和市场份额，全球苗木产地分布情况、中国苗木进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对苗木行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

浙江森禾集团股份有限公司

北京金都园林绿化有限责任公司

棕榈生态城镇发展股份有限公司

北京东方园林环境股份有限公司

苏州园林发展股份有限公司

岭南生态文旅股份有限公司

光合新兴产业控股集团股份有限公司

河南红枫种苗股份有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

灌木

乔木

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

市政绿化

旅游景观

地产园林

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区苗木产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，苗木销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商苗木销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型苗木销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用苗木销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场苗木主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、苗木产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场苗木进出口情况分析；

第11章：中国市场苗木主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

1 苗木市场概述

1.1 苗木行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，苗木主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型苗木规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 灌木

1.2.3 乔木

### 1.3 从不同应用，苗木主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 不同应用苗木规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

#### 1.3.2 市政绿化

#### 1.3.3 旅游景观

#### 1.3.4 地产园林

#### 1.3.5 其他

### 1.4 行业发展现状分析

#### 1.4.1 苗木行业发展总体概况

#### 1.4.2 苗木行业发展主要特点

#### 1.4.3 苗木行业发展影响因素

#### 1.4.4 进入行业壁垒

## 2 行业发展现状及“十四五”前景预测

### 2.1 全球苗木供需现状及预测（2018-2029）

#### 2.1.1 全球苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

#### 2.1.2 全球苗木产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

#### 2.1.3 全球主要地区苗木产量及发展趋势（2018-2029）

### 2.2 中国苗木供需现状及预测（2018-2029）

#### 2.2.1 中国苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

#### 2.2.2 中国苗木产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

#### 2.2.3 中国苗木产能和产量占全球的比重（2018-2029）

### 2.3 全球苗木销量及收入（2018-2029）

#### 2.3.1 全球市场苗木收入（2018-2029）

#### 2.3.2 全球市场苗木销量（2018-2029）

#### 2.3.3 全球市场苗木价格趋势（2018-2029）

## 2.4 中国苗木销量及收入 (2018-2029)

### 2.4.1 中国市场苗木收入 (2018-2029)

### 2.4.2 中国市场苗木销量 (2018-2029)

### 2.4.3 中国市场苗木销量和收入占全球的比重

## 3 全球苗木主要地区分析

### 3.1 全球主要地区苗木市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

#### 3.1.1 全球主要地区苗木销售收入及市场份额 (2018-2023年)

#### 3.1.2 全球主要地区苗木销售收入预测 (2024-2029)

### 3.2 全球主要地区苗木销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

#### 3.2.1 全球主要地区苗木销量及市场份额 (2018-2023年)

#### 3.2.2 全球主要地区苗木销量及市场份额预测 (2024-2029)

### 3.3 北美 (美国和加拿大)

#### 3.3.1 北美 (美国和加拿大) 苗木销量 (2018-2029)

#### 3.3.2 北美 (美国和加拿大) 苗木收入 (2018-2029)

### 3.4 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家)

#### 3.4.1 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 苗木销量 (2018-2029)

#### 3.4.2 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 苗木收入 (2018-2029)

### 3.5 亚太地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等)

#### 3.5.1 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 苗木销量 (2018-2029)

#### 3.5.2 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 苗木收入 (2018-2029)

### 3.6 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家)

#### 3.6.1 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 苗木销量 (2018-2029)

#### 3.6.2 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 苗木收入 (2018-2029)

### 3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）苗木销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）苗木收入（2018-2029）

## 4 行业竞争格局

### 4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商苗木产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商苗木销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商苗木销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商苗木销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商苗木收入排名

### 4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商苗木销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商苗木销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商苗木销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商苗木收入排名

### 4.3 全球主要厂商苗木总部及产地分布

### 4.4 全球主要厂商苗木商业化日期

### 4.5 全球主要厂商苗木产品类型及应用

### 4.6 苗木行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 苗木行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球苗木第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

## 5 不同产品类型苗木分析

5.1 全球市场不同产品类型苗木销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同产品类型苗木销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同产品类型苗木销量预测（2024-2029）

## 5.2 全球市场不同产品类型苗木收入 (2018-2029)

### 5.2.1 全球市场不同产品类型苗木收入及市场份额 (2018-2023)

### 5.2.2 全球市场不同产品类型苗木收入预测 (2024-2029)

## 5.3 全球市场不同产品类型苗木价格走势 (2018-2029)

## 5.4 中国市场不同产品类型苗木销量 (2018-2029)

### 5.4.1 中国市场不同产品类型苗木销量及市场份额 (2018-2023)

### 5.4.2 中国市场不同产品类型苗木销量预测 (2024-2029)

## 5.5 中国市场不同产品类型苗木收入 (2018-2029)

### 5.5.1 中国市场不同产品类型苗木收入及市场份额 (2018-2023)

### 5.5.2 中国市场不同产品类型苗木收入预测 (2024-2029)

## 6 不同应用苗木分析

### 6.1 全球市场不同应用苗木销量 (2018-2029)

#### 6.1.1 全球市场不同应用苗木销量及市场份额 (2018-2023)

#### 6.1.2 全球市场不同应用苗木销量预测 (2024-2029)

### 6.2 全球市场不同应用苗木收入 (2018-2029)

#### 6.2.1 全球市场不同应用苗木收入及市场份额 (2018-2023)

#### 6.2.2 全球市场不同应用苗木收入预测 (2024-2029)

### 6.3 全球市场不同应用苗木价格走势 (2018-2029)

### 6.4 中国市场不同应用苗木销量 (2018-2029)

#### 6.4.1 中国市场不同应用苗木销量及市场份额 (2018-2023)

#### 6.4.2 中国市场不同应用苗木销量预测 (2024-2029)

### 6.5 中国市场不同应用苗木收入 (2018-2029)

#### 6.5.1 中国市场不同应用苗木收入及市场份额 (2018-2023)

#### 6.5.2 中国市场不同应用苗木收入预测 (2024-2029)

## 7 行业发展环境分析

### 7.1 苗木行业发展趋势

### 7.2 苗木行业主要驱动因素

### 7.3 苗木中国企业SWOT分析

### 7.4 中国苗木行业政策环境分析

#### 7.4.1 行业主管部门及监管体制

#### 7.4.2 行业相关政策动向

#### 7.4.3 行业相关规划

## 8 行业供应链分析

### 8.1 苗木行业产业链简介

#### 8.1.1 苗木行业供应链分析

#### 8.1.2 苗木主要原料及供应情况

#### 8.1.3 苗木行业主要下游客户

### 8.2 苗木行业采购模式

### 8.3 苗木行业生产模式

### 8.4 苗木行业销售模式及销售渠道

## 9 全球市场主要苗木厂商简介

### 9.1 浙江森禾集团股份有限公司

#### 9.1.1 浙江森禾集团股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.1.2 浙江森禾集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

#### 9.1.3 浙江森禾集团股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

#### 9.1.4 浙江森禾集团股份有限公司公司简介及主要业务

#### 9.1.5 浙江森禾集团股份有限公司企业最新动态

### 9.2 北京金都园林绿化有限责任公司



9.2.1 北京金都园林绿化有限责任公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木产品规格、参数及市场应用

9.2.3 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 北京金都园林绿化有限责任公司公司简介及主要业务

9.2.5 北京金都园林绿化有限责任公司企业最新动态

9.3 棕榈生态城镇发展股份有限公司

9.3.1 棕榈生态城镇发展股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

9.3.3 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司公司简介及主要业务

9.3.5 棕榈生态城镇发展股份有限公司企业最新动态

9.4 北京东方园林环境股份有限公司

9.4.1 北京东方园林环境股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 北京东方园林环境股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

9.4.3 北京东方园林环境股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 北京东方园林环境股份有限公司公司简介及主要业务

9.4.5 北京东方园林环境股份有限公司企业最新动态

9.5 苏州园林发展股份有限公司

9.5.1 苏州园林发展股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 苏州园林发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

9.5.3 苏州园林发展股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 苏州园林发展股份有限公司公司简介及主要业务

9.5.5 苏州园林发展股份有限公司企业最新动态

9.6 岭南生态文旅股份有限公司

9.6.1 岭南生态文旅股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 岭南生态文旅股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

9.6.3 岭南生态文旅股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023)

9.6.4 岭南生态文旅股份有限公司公司简介及主要业务

9.6.5 岭南生态文旅股份有限公司企业最新动态

9.7 光合新兴产业控股集团股份有限公司

9.7.1

光合新兴产业控股集团股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

9.7.3 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023)

9.7.4 光合新兴产业控股集团股份有限公司公司简介及主要业务

9.7.5 光合新兴产业控股集团股份有限公司企业最新动态

9.8 河南红枫种苗股份有限公司

9.8.1 河南红枫种苗股份有限公司基本信息、苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 河南红枫种苗股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

9.8.3 河南红枫种苗股份有限公司 苗木销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023)

9.8.4 河南红枫种苗股份有限公司公司简介及主要业务

9.8.5 河南红枫种苗股份有限公司企业最新动态

10 中国市场苗木产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场苗木产量、销量、进出口分析及未来趋势 (2018-2029)

10.2 中国市场苗木进出口贸易趋势

10.3 中国市场苗木主要进口来源

10.4 中国市场苗木主要出口目的地

11 中国市场苗木主要地区分布

11.1 中国苗木生产地区分布

## 11.2 中国苗木消费地区分布

## 12 研究成果及结论

## 13 附录

### 13.1 研究方法

### 13.2 数据来源

#### 13.2.1 二手信息来源

#### 13.2.2 一手信息来源

### 13.3 数据交互验证

### 13.4 免责声明

## 表格目录

表1 全球不同产品类型苗木增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表2 不同应用苗木增长趋势2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

表3 苗木行业发展主要特点

表4 苗木行业发展有利因素分析

表5 苗木行业发展不利因素分析

表6 进入苗木行业壁垒

表7 全球主要地区苗木产量 (千件) : 2018 VS 2022 VS 2029

表8 全球主要地区苗木产量 (2018-2023) & (千件)

表9 全球主要地区苗木产量市场份额 (2018-2023)

表10 全球主要地区苗木产量 (2024-2029) & (千件)

表11 全球主要地区苗木销售收入 (百万美元) : 2018 VS 2022 VS 2029

表12 全球主要地区苗木销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表13 全球主要地区苗木销售收入市场份额 (2018-2023)

表14 全球主要地区苗木收入 (2024-2029) & (百万美元)

表15 全球主要地区苗木收入市场份额 (2024-2029)

表16 全球主要地区苗木销量 (千件) : 2018 VS 2022 VS 2029

表17 全球主要地区苗木销量 (2018-2023) & (千件)

表18 全球主要地区苗木销量市场份额 (2018-2023)

表19 全球主要地区苗木销量 (2024-2029) & (千件)

表20 全球主要地区苗木销量份额 (2024-2029)

表21 北美苗木基本情况分析

表22 欧洲苗木基本情况分析

表23 亚太地区苗木基本情况分析

表24 拉美地区苗木基本情况分析

表25 中东及非洲苗木基本情况分析

表26 全球市场主要厂商苗木产能 (2022-2023) & (千件)

表27 全球市场主要厂商苗木销量 (2018-2023) & (千件)

表28 全球市场主要厂商苗木销量市场份额 (2018-2023)

表29 全球市场主要厂商苗木销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表30 全球市场主要厂商苗木销售收入市场份额 (2018-2023)

表31 全球市场主要厂商苗木销售价格 (2018-2023) & (美元/件)

表32 2022年全球主要生产商苗木收入排名 (百万美元)

表33 中国市场主要厂商苗木销量 (2018-2023) & (千件)

表34 中国市场主要厂商苗木销量市场份额 (2018-2023)

表35 中国市场主要厂商苗木销售收入 (2018-2023) & (百万美元)

表36 中国市场主要厂商苗木销售收入市场份额 (2018-2023)

表37 中国市场主要厂商苗木销售价格 (2018-2023) & (美元/件)

表38 2022年中国主要生产商苗木收入排名（百万美元）

表39 全球主要厂商苗木总部及产地分布

表40 全球主要厂商苗木商业化日期

表41 全球主要厂商苗木产品类型及应用

表42 2022年全球苗木主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表43 全球不同产品类型苗木销量（2018-2023年）&（千件）

表44 全球不同产品类型苗木销量市场份额（2018-2023）

表45 全球不同产品类型苗木销量预测（2024-2029）&（千件）

表46 全球市场不同产品类型苗木销量市场份额预测（2024-2029）

表47 全球不同产品类型苗木收入（2018-2023年）&（百万美元）

表48 全球不同产品类型苗木收入市场份额（2018-2023）

表49 全球不同产品类型苗木收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表50 全球不同产品类型苗木收入市场份额预测（2024-2029）

表51 中国不同产品类型苗木销量（2018-2023年）&（千件）

表52 中国不同产品类型苗木销量市场份额（2018-2023）

表53 中国不同产品类型苗木销量预测（2024-2029）&（千件）

表54 中国不同产品类型苗木销量市场份额预测（2024-2029）

表55 中国不同产品类型苗木收入（2018-2023年）&（百万美元）

表56 中国不同产品类型苗木收入市场份额（2018-2023）

表57 中国不同产品类型苗木收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表58 中国不同产品类型苗木收入市场份额预测（2024-2029）

表59 全球不同应用苗木销量（2018-2023年）&（千件）

表60 全球不同应用苗木销量市场份额（2018-2023）

表61 全球不同应用苗木销量预测（2024-2029）&（千件）

表62 全球市场不同应用苗木销量市场份额预测 (2024-2029)

表63 全球不同应用苗木收入 (2018-2023年) & (百万美元)

表64 全球不同应用苗木收入市场份额 (2018-2023)

表65 全球不同应用苗木收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表66 全球不同应用苗木收入市场份额预测 (2024-2029)

表67 中国不同应用苗木销量 (2018-2023年) & (千件)

表68 中国不同应用苗木销量市场份额 (2018-2023)

表69 中国不同应用苗木销量预测 (2024-2029) & (千件)

表70 中国不同应用苗木销量市场份额预测 (2024-2029)

表71 中国不同应用苗木收入 (2018-2023年) & (百万美元)

表72 中国不同应用苗木收入市场份额 (2018-2023)

表73 中国不同应用苗木收入预测 (2024-2029) & (百万美元)

表74 中国不同应用苗木收入市场份额预测 (2024-2029)

表75 苗木行业技术发展趋势

表76 苗木行业主要驱动因素

表77 苗木行业供应链分析

表78 苗木上游原料供应商

表79 苗木行业主要下游客户

表80 苗木行业典型经销商

表81 浙江森禾集团股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表82 浙江森禾集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表83 浙江森禾集团股份有限公司  
苗木销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2018-2023)

表84 浙江森禾集团股份有限公司公司简介及主要业务

表85 浙江森禾集团股份有限公司企业最新动态

表86 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表87 北京金都园林绿化有限责任公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表88 北京金都园林绿化有限责任公司  
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表89 北京金都园林绿化有限责任公司公司简介及主要业务

表90 北京金都园林绿化有限责任公司企业最新动态

表91 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表92 棕榈生态城镇发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表93 棕榈生态城镇发展股份有限公司  
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表94 棕榈生态城镇发展股份有限公司公司简介及主要业务

表95 棕榈生态城镇发展股份有限公司企业最新动态

表96 北京东方园林环境股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表97 北京东方园林环境股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表98 北京东方园林环境股份有限公司  
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表99 北京东方园林环境股份有限公司公司简介及主要业务

表100 北京东方园林环境股份有限公司企业最新动态

表101 苏州园林发展股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表102 苏州园林发展股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表103 苏州园林发展股份有限公司  
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表104 苏州园林发展股份有限公司公司简介及主要业务

表105 苏州园林发展股份有限公司企业最新动态

表106 岭南生态文旅股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位



表107 岭南生态文旅股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表108 岭南生态文旅股份有限公司  
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表109 岭南生态文旅股份有限公司公司简介及主要业务

表110 岭南生态文旅股份有限公司企业最新动态

表111 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表112 光合新兴产业控股集团股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表113 光合新兴产业控股集团股份有限公司  
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表114 光合新兴产业控股集团股份有限公司公司简介及主要业务

表115 光合新兴产业控股集团股份有限公司企业最新动态

表116 河南红枫种苗股份有限公司 苗木生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表117 河南红枫种苗股份有限公司 苗木产品规格、参数及市场应用

表118 河南红枫种苗股份有限公司  
苗木销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表119 河南红枫种苗股份有限公司公司简介及主要业务

表120 河南红枫种苗股份有限公司企业最新动态

表121 中国市场苗木产量、销量、进出口（2018-2023年）&（千件）

表122 中国市场苗木产量、销量、进出口预测（2024-2029）&（千件）

表123 中国市场苗木进出口贸易趋势

表124 中国市场苗木主要进口来源

表125 中国市场苗木主要出口目的地

表126 中国苗木生产地区分布

表127 中国苗木消费地区分布

表128 研究范围

表129 分析师列表



## 图表目录

图1 苗木产品图片

图2 全球不同产品类型苗木规模2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图3 全球不同产品类型苗木市场份额2022 & 2029

图4 灌木产品图片

图5 乔木产品图片

图6 全球不同应用苗木规模2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图7 全球不同应用苗木市场份额2022 VS 2029

图8 市政绿化

图9 旅游景观

图10 地产园林

图11 其他

图12 全球苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图13 全球苗木产量、需求量及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图14 全球主要地区苗木产量规模：2018 VS 2022 VS 2029 (千件)

图15 全球主要地区苗木产量市场份额 (2018-2029)

图16 中国苗木产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图17 中国苗木产量、市场需求量及发展趋势 (2018-2029) & (千件)

图18 中国苗木总产能占全球比重 (2018-2029)

图19 中国苗木总产量占全球比重 (2018-2029)

图20 全球苗木市场收入及增长率: (2018-2029) & (百万美元)

图21 全球市场苗木市场规模：2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元)

图22 全球市场苗木销量及增长率 (2018-2029) & (千件)

图23 全球市场苗木价格趋势 (2018-2029) & (美元/件)

图24 中国苗木市场收入及增长率: ( 2018-2029 ) & ( 百万美元 )

图25 中国市场苗木市场规模 : 2018 VS 2022 VS 2029 ( 百万美元 )

图26 中国市场苗木销量及增长率 ( 2018-2029 ) & ( 千件 )

图27 中国市场苗木销量占全球比重 ( 2018-2029 )

图28 中国苗木收入占全球比重 ( 2018-2029 )

图29 全球主要地区苗木销售收入规模 : 2018 VS 2022 VS 2029 ( 百万美元 )

图30 全球主要地区苗木销售收入市场份额 ( 2018-2023 )

图31 全球主要地区苗木销售收入市场份额 ( 2018 VS 2022 )

图32 全球主要地区苗木收入市场份额 ( 2024-2029 )

图33 北美 ( 美国和加拿大 ) 苗木销量 ( 2018-2029 ) & ( 千件 )

图34 北美 ( 美国和加拿大 ) 苗木销量份额 ( 2018-2029 )

图35 北美 ( 美国和加拿大 ) 苗木收入 ( 2018-2029 ) & ( 百万美元 )

图36 北美 ( 美国和加拿大 ) 苗木收入份额 ( 2018-2029 )

图37 欧洲 ( 德国、英国、法国和意大利等国家 ) 苗木销量 ( 2018-2029 ) & ( 千件 )

图38 欧洲 ( 德国、英国、法国和意大利等国家 ) 苗木销量份额 ( 2018-2029 )

图39 欧洲 ( 德国、英国、法国和意大利等国家 ) 苗木收入 ( 2018-2029 ) & ( 百万美元 )

图40 欧洲 ( 德国、英国、法国和意大利等国家 ) 苗木收入份额 ( 2018-2029 )

图41

亚太 ( 中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等 ) 苗木销量 ( 2018-2029 ) & ( 千件 )

图42 亚太 ( 中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等 ) 苗木销量份额 ( 2018-2029 )

图43

亚太 ( 中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等 ) 苗木收入 ( 2018-2029 ) & ( 百万美元 )

图44 亚太 ( 中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等 ) 苗木收入份额 ( 2018-2029 )

图45 拉美地区 ( 墨西哥、巴西等国家 ) 苗木销量 ( 2018-2029 ) & ( 千件 )

图46 拉美地区 ( 墨西哥、巴西等国家 ) 苗木销量份额 ( 2018-2029 )

图47 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）苗木收入（2018-2029）&（百万美元）

图48 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）苗木收入份额（2018-2029）

图49 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）苗木销量（2018-2029）&（千件）

图50 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）苗木销量份额（2018-2029）

图51 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）苗木收入（2018-2029）&（百万美元）

图52 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）苗木收入份额（2018-2029）

图53 2022年全球市场主要厂商苗木销量市场份额

图54 2022年全球市场主要厂商苗木收入市场份额

图55 2022年中国市场主要厂商苗木销量市场份额

图56 2022年中国市场主要厂商苗木收入市场份额

图57 2022年全球前五大生产商苗木市场份额

图58 全球苗木第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022）

图59 全球不同产品类型苗木价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图60 全球不同应用苗木价格走势（2018-2029）&（美元/件）

图61 苗木中国企业SWOT分析

图62 苗木产业链

图63 苗木行业采购模式分析

图64 苗木行业生产模式分析

图65 苗木行业销售模式分析

图66 关键采访目标

图67 自下而上及自上而下验证

图68 资料三角测定

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)  
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)  
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

## 报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。